

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vulog lance Leo&Go pour accélérer le développement de l'autopartage partout dans le monde

Face à l'urgence de la lutte contre le réchauffement climatique, le leader des technologies de mobilité partagée entend lever les freins à une croissance plus rapide du marché de l'autopartage avec le lancement dans la Métropole de Lyon de son démonstrateur grand public Leo&Go.



Lyon, le 1 septembre 2021 - [Vulog](#), leader mondial des technologies de mobilité partagée, inaugure aujourd'hui le lancement de son propre service d'autopartage "Leo&Go". L'entreprise niçoise entend démontrer par l'exemple les effets vertueux de la mobilité partagée avec le déploiement d'une flotte en free-floating à large échelle dans la Métropole de Lyon : démotorisation des ménages et des entreprises (1 véhicule partagé remplace 12 à 15 véhicules privés), favorisation de la multimodalité et des mobilités douces et réduction de la pollution et des émissions de CO2.

Véritable démonstrateur grandeur nature de son savoir-faire et expertise technologique, Leo&Go aura par ailleurs vocation à accompagner les opérateurs de mobilité existants et futurs dans le développement d'activités rentables et pérennes.

A travers l'analyse des usages de mobilité urbaine et périurbaine, le projet Leo&Go permettra à Vulog de pousser un cran plus loin l'excellence opérationnelle et l'expérience utilisateur dans le développement de ses solutions. Des expérimentations seront également conduites avec des partenaires sur des sujets aussi divers que la réduction de la sinistralité, la demande prédictive, la multimodalité/le MaaS, la recharge électrique intelligente ("smart grid") ou encore la conduite autonome.

"Vulog a développé une expertise technologique et un savoir-faire uniques que nous souhaitons partager plus largement aujourd'hui afin d'accélérer la croissance du marché de la mobilité partagée et de diminuer drastiquement la pollution et la congestion dans les villes. Le service Leo&Go va nous aider à encore mieux répondre aux attentes de nos clients à travers le monde en proposant de nouvelles solutions testées et éprouvées sur un service de grande échelle, et ainsi les aider à accélérer le développement de leurs activités respectives de façon efficace et rentable. Notre démonstrateur Leo&Go à Lyon sera un véritable atout dans le succès de nos clients avec qui nous travaillerons sur de nouveaux outils et fonctionnalités afin de toujours mieux répondre aux besoins des utilisateurs et des villes" commente Gregory Ducongé, CEO de Vulog.

Composé au démarrage d'une flotte de 300 véhicules hybrides et électriques (Toyota Yaris et Peugeot e-208), le service opéré par une équipe locale sera accessible au grand public et aux entreprises en accès instantané via l'application mobile Leo&Go dans le périmètre de la Zone à Faibles Émissions de la Métropole : Lyon et Villeurbanne dans un premier temps, puis sur d'autres communes d'ici quelques mois. Au-delà de cette zone, des places de stationnement seront également dédiées au service dans les lieux hautement fréquentés (aéroport Lyon Saint Exupéry, centres commerciaux, stations de ski...) afin de proposer une véritable alternative à l'usage du véhicule personnel quel que soit le besoin de mobilité.

Le réseau de partenaires stratégiques Leo&Go qui comprend déjà Toyota et Stellantis fera l'objet quant à lui de nouvelles annonces dès les prochaines semaines.

A propos de Vulog

Fondé en 2006 à Nice, Vulog est le leader mondial des technologies de mobilité partagée.

Sa plateforme AiMA permet aux grands acteurs de l'automobile (Volkswagen, Kia Motors, Groupe Stellantis, Toyota, Hyundai...) comme aux nouveaux opérateurs de mobilité (Repsol, Sumitomo Corporation, British Columbia Automobile Association, Mevo, Joco...) de lancer et d'exploiter des services de partage de véhicules (voitures, scooters, vélos électriques ou trottinettes) partout dans le monde. Son Vulog Labs prépare le futur de la mobilité grâce à un programme d'innovation basé sur l'intelligence artificielle et la data science : gestion prédictive de la demande, smart-pricing, smart-charging, gestion de flottes autonomes...

Chaque seconde un trajet en véhicule partagé démarre dans le monde grâce à la technologie Vulog.

Pour plus d'informations : www.vulog.com

Contact presse

Alexandra Lougovoy
alougovoy@vulog.com
+33 (0)4 93 52 15 77